

Gentilissimi,

nel ringraziarvi per la piacevole accoglienza e interesse dimostrato durante l'intervento su "Il processo di controllo e la pianificazione manageriale" promosso dall'AIOP in occasione del XI MEETING MEDITERRANEO, vi mando, come richiesto da molti di voi, un breve elenco di miei articoli e relativi link, sulla visione imprenditoriale e la gestione manageriale in odontoiatria:

ODONTOIATRIA 33 | marzo 2019

Trasformare i dati dello studio in informazioni per la sua gestione. I consigli degli esperti per farlo diventare un "processo" utile

<http://www.odontoiatria33.it/interviste/17715/trasformare-i-dati-dello-studio-in-informazioni-per-la-sua-gestione-i-consigli-degli-esperti-per-farlo-diventare-un-processo-utile.html?fbclid=IwAR2mSAfq4Qt2V79xVb-tijqTC8A3Lv3Nd-P3j9W8YWp1Jj2mS-D5NeG-YM>

IL CENTRO ODONTOIATRICO | maggio 2018

Il mercato sta cambiando. Ecco come

http://key-stone.it/press_adv_pdf/ILCentroOdontoiatrico_1.pdf

DENTAL TRIBUNE | maggio 2018

La proposta di valore (Value Proposition) dello studio dentistico

https://it.dental-tribune.com/news/la-proposta-di-valore-value-proposition-dello-studio-dentistico/?utm_campaign=DENTAL_TRIBUNE_DAILY_ITA&utm_medium=Newsletter&utm_source=WCMcloud.com&utm_content=

INFODENT | marzo 2018

Pianificazione strategica dello studio

http://key-stone.it/press_adv_pdf/INFODENT_PianificazioneStrategica_3-18.pdf

DENTAL TRIBUNE | febbraio 2018

Se e quando ha senso strutturare lo studio come un'impresa

<https://it.dental-tribune.com/news/se-e-quando-ha-senso-strutturare-lo-studio-come-unimpresa/>

ODONTOIATRIA33 | febbraio 2018

La pubblicità non è la sola leva della comunicazione di marketing. I consigli dell'esperto

<http://www.odontoiatria33.it/gestione-dello-studio/16033/la-pubblicita-non-e-la-sola-leva-della-comunicazione-di-marketing-i-consigli-dell-esperto.html>

ODONTOIATRIA33 | ottobre 2017

I dati servono se raccolti con criterio. Ecco il "data quality" dello studio dentistico per strategie vincenti

<http://www.odontoiatria33.it/gestione-dello-studio/15218/i-dati-servono-se-raccolti-con-criterio-ecco-il-data-quality-dello-studio.html>

ODONTOIATRIA33 | ottobre 2017

Possedere un sistema informativo per prendere le giuste decisioni. I consigli per non gestire lo studio odontoiatrico "di pancia"

<http://www.odontoiatria33.it/gestione-dello-studio/15152/possedere-un-sistema-informativo-per-prendere-le-giuste-decisioni.html>

In riferimento al corso del 10-11 maggio "**Controllo di gestione e Sistema di budgeting**", al seguente link <https://bit.ly/2Wsv792> potete trovare il programma.

Per ulteriori informazioni contattare: Federica Cortese | +39 011 3119430

federica@dentalofficemanager.it | pressoffice@key-stone.it

Un caro saluto, in attesa di rivedervi il 22 novembre a Bologna al 38° Congresso Internazionale AIOP, durante il quale terrò un intervento sull'importanza delle risorse umane e di una corretta gestione dello staff.

Roberto Rosso

